



NUJUNE STUDIO



# EDITORIAL & BRAND DESIGN

ACTUAL LOOKBOOK

Anke Christina Meier  
Dipl. Des. / Publisher

---

**BLUE BOX**

interpack

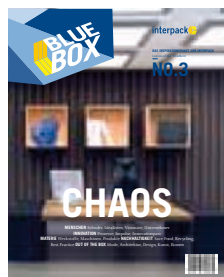
DAS INSPIRATIONS PAKET DER INTERPACK  
Lorem of the Blindtext

**NO.1**

**NEUE INHALTE**

**MENSCHEN** Erfinder, Idealisten, Visionäre, Unternehmer  
**INNOVATION** Prozesse, Impulse, Innovationparc  
**MATERIE** Werkstoffe, Maschinen, Produkte **NACHHALTIGKEIT** Save Food, Recycling, Best Practice **OUT OF THE BOX** Mode, Architektur, Design, Kunst, Ikonen

00



Editorial Design

INTERPACK

Design of a new magazine for interpack, the most important packaging fair.

Creative Concept, Design:  
Anke C. Meier, in cooperation with loved gmbh.

NACHHALTIGKEIT Save Food

**LOREM IPSUM**  
Donec quiam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Donec Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

**FERRAN ANDRA**  
ZAUBERT WAS AUS „ABFALL“

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat nisi quis in lacus, ultricies eu, pretium quis, sem. Nulla consequat nisi quis in lacus, ultricies eu, pretium quis, sem.

vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Inte u, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut

lib pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut lib.

00

**OUT OF THE BOX**

**ARCHITEKTUR DESIGN KUNST MODE IKONEN**

Ihr Anzug und Ihr Briefcase, die Fassade eines Hauses, die Worte, die jemand findet, um eine Idee zu beschreiben, auch das ist Verpackung. Verpackung ist das Thema von Künstlern, Designern und sogar von Mutter Natur und deshalb sind Mode und Architektur, Kunst und Design auch Themen der Blue Box.

**P 66 – 00**  
**SCHLAU VERPACKTE HÄUSER** Ait Smetcon

**P 00 – 77**  
**5 TO 9** After Business Kleidung

65

**EDITORIAL**

Eine ganz neue Herausforderung

Das ist die Herausforderung, die wir uns gestellt haben. Wir haben ein neues Format entwickelt, das die Leserinnen und Leser anspricht. Wir haben neue Themen gewählt, die die Leserinnen und Leser interessieren. Wir haben neue Autoren gefunden, die die Leserinnen und Leser begeistern. Wir haben neue Bilder gefunden, die die Leserinnen und Leser begeistern. Wir haben neue Texte gefunden, die die Leserinnen und Leser begeistern. Wir haben neue Ideen gefunden, die die Leserinnen und Leser begeistern. Wir haben neue Menschen gefunden, die die Leserinnen und Leser begeistern. Wir haben neue Dinge gefunden, die die Leserinnen und Leser begeistern. Wir haben neue Orte gefunden, die die Leserinnen und Leser begeistern. Wir haben neue Zeiten gefunden, die die Leserinnen und Leser begeistern. Wir haben neue Menschen gefunden, die die Leserinnen und Leser begeistern. Wir haben neue Dinge gefunden, die die Leserinnen und Leser begeistern. Wir haben neue Orte gefunden, die die Leserinnen und Leser begeistern. Wir haben neue Zeiten gefunden, die die Leserinnen und Leser begeistern.

**INHALT**

**MENSCHEN**  
DAVID DE ROTHSCHILD Der Milliardär

**INNOVATION**  
MINUS MACHEN  
Günther Energieeffizienz

**MATERIE**  
EINE HOMMAGE AN PAPIER

**NACHHALTIGKEIT**  
SAVE FOOD

**OUT OF THE BOX**  
ARCHITEKTUR

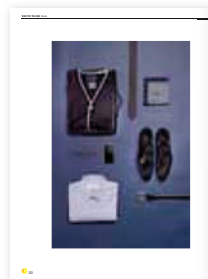
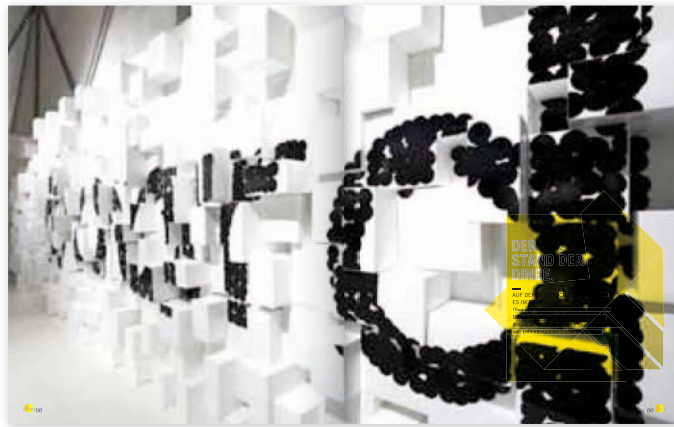
02

**MATERIE**  
EINE HOMMAGE AN PAPIER

**NACHHALTIGKEIT**  
SAVE FOOD

**OUT OF THE BOX**  
ARCHITEKTUR

03



Editorial Design

LOVED

Layout of diverse Chapter for the Audi – magazine, in Print and for the iPad. Moreover designing for the FELD – MAGAZINE, in cooperation with loved GmbH.

Editorial Design

SPIEGEL - PUBLISHING COMPANY

Layout of diverse Chapter for the HBM – MAGAZINE.





Editorial Design

STADTLICHH

Design and Interview for the fashion page in STADTLICHH – MAGAZINE – a quarterly published magazine in Hamburg.

catalogue

STUDIO FIVE Bread and Butter

Layout of an exhibition catalogue for young design talents at the barcelona tradeshow.



Editorial Design

BBB BULLETIN Bread and Butter

Layout of an exhibition catalogue for young design talents at the barcelona tradeshow.



Book Release

# DICH OHNE SCHMINKE - WE ARE THE RUHR AREA

This is the name of „the magazine for supporting design and cultural exchange in the Ruhr area“ by Anke Christina Meier. The title is a fragment from the song „Bochum“ by the german singer Groenemeyer and at the same time the theme of the magazine. Anke Meier is showing us the Ruhr „undone“. The whole idea is based on the final exam of her diploma. Color is not used in the book except in the middle part where the black text is printed on green paper. The middle is the backbone of the magazine, which was chosen on purpose, so you „get to the emotions“ step by step as you turn pages. Anke Meier drove through 6 cities in the Ruhr area and asked the people how life is. What the charm of living there is or on the other hand makes the region unbearable to stay.

Volume: 196 pages, 20x25 cm

Idea, Concept, Design, Photography,  
Art Works, Interviews, Publisher:  
Anke C. Meier ©2010

[www.dichohneschminke.de](http://www.dichohneschminke.de)





WENN WIR EIN ERLEBNIS, WELCHES DIR NUR  
IM SOMMERBIET PASSIERTEN KANN

WENNE NACHM WEG  
FRAGS, PASSIERTS  
DIR HIER EHER SO,  
NICH DAS DIE LEUTE  
ANFANGEN UND DIR  
ERKLÄREN WO DAS IS,  
SONDERN DASS SE  
ERSTMA FRAGEN:  
„WAS WILLSSN DA?“  
WEISSE SO.

DA: FRIEDRICH



Veranstaltung in der Imbissstube. Der Kunde hat mich gebeten, sein Tisch mit mehreren orangefarbenen Bier anzu-  
frachten. Er wollte über seine Beziehung machen. Also kein 5-literer Bierauslass oder 5-literer Kaffee ausla-  
sser, sondern ein Bier. „Weißt mich hier links, dann liebe mich auch im 5-literer Kaffee, ne.“

DA: FRIEDRICH



Während ich mich in der Mitte des Waldes befand, wurde ich von einem Mann angesprochen, der mich um Hilfe bat. Er sagte, dass er sich verirrt habe und nicht mehr weiß, wie er nach Hause kommt. Ich habe ihm den Weg gezeigt und er hat mich dankbar umarmt. „Danke, du bist ein guter Mensch.“

Das ist eher glaub-würdig als die  
aber es ist die Angst in die Erde zu  
zu fallen. Es ist ja Horror wenn du  
da reinfallst. **Das ist doch kein  
Mensch** Also drückt sich, dann wird die  
Laube da haben. Ist das ja relativ  
nicht, also es nicht weit und es geht  
ja **rechts und links total schief**  
runter. Du würdest da nicht wieder  
**hochkommen**  
Also du kannst da wirklich auch  
elegant ertrinken und das gibts  
sonst einfach nicht woanders.  
Also so ne, go ne offene Klonke, die  
durch das ganze Ruhrgebiet vohlt.

DA: FRIEDRICH



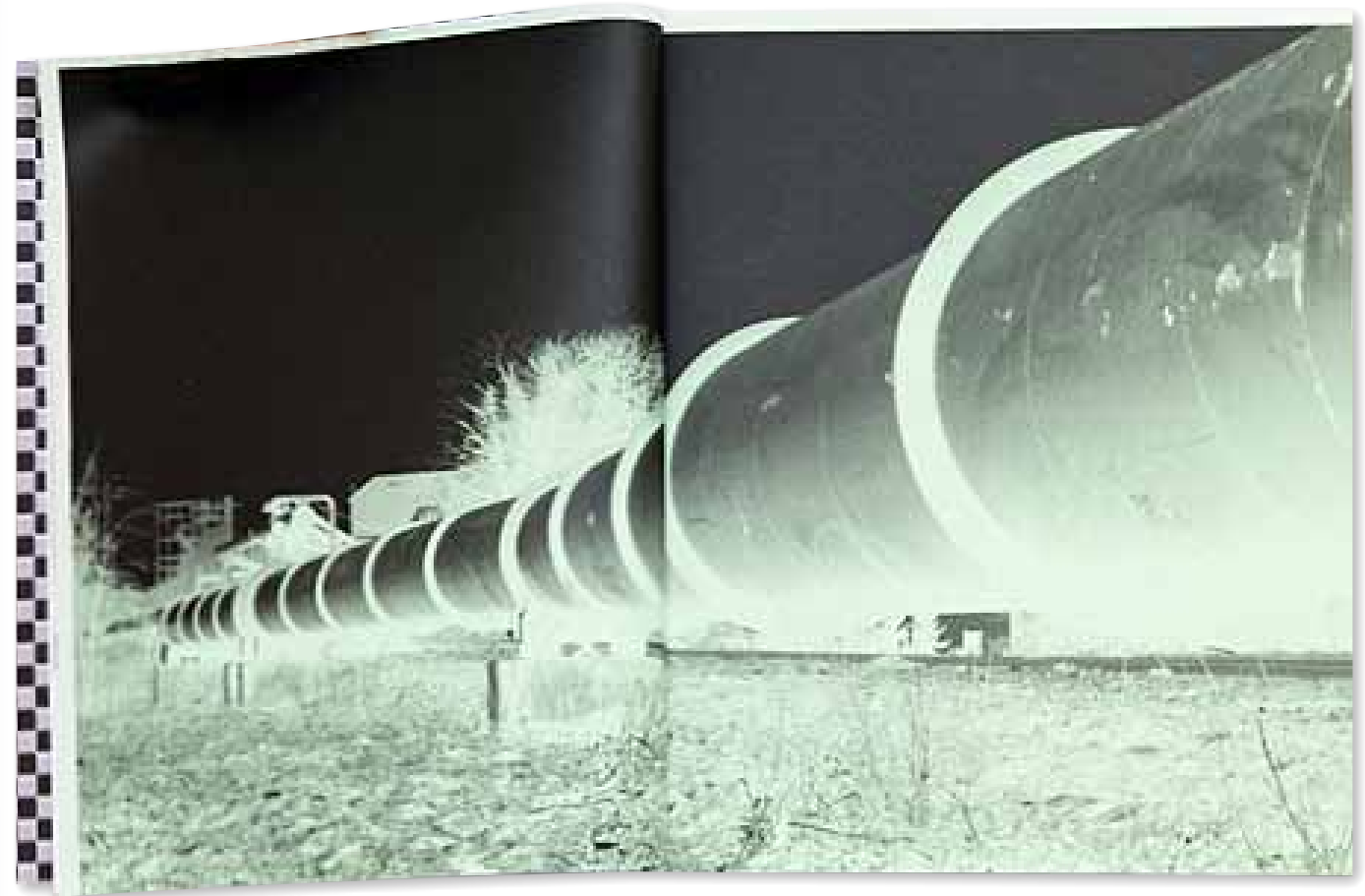
DA: FRIEDRICH

In der Region gibt es 310 Naturschutzgebiete mit einer Fläche von 20.250 ha und insgesamt 4200 Parkanlagen. Das Ruhrgebiet besitzt eines der größten Wasserwreservoire weltweit. Von den 2000 bis 2009 gebauten Wasserkraftwerken in Deutschland sind hier etwa 1700 installiert. Mit einem Wasserstraßennetz von 572 km Länge, dem 2700 km Wasserstraßennetz, hat das Ruhrgebiet das dichteste Kanal- und Wasserstraßennetz Europas.

Mit 22 Kläranlagen, über 100 ha Wasseroberfläche und 40 km Ufer ist die Duisburger Allee der größte Binnenschiffhafen Europas. Fast 2000 Schiffe aus aller Welt landen jedes Jahr dort ein. Der Duisburger Hafen ist ein Knotenpunkt der Ruhr und vom Rhein-Weser-Kanal zu erreichen. Er ist ein wichtiger Wirtschaftsknotenpunkt der deutschen Wirtschaft. Er hat eine jährliche Umsatzzahl von etwa 50 Milliarden Euro. Der Duisburger Hafen ist der größte Binnenschiffhafen Deutschlands mit 10 Kläranlagen und einer Wasseroberfläche von 14,5 ha und 11 km Ufer.

**DER WALDANL BETRAEGT 17,6 %**  
**DE WASSERREICHE 3,2 %**

Die Ruhr gilt heute als wichtiger Wirtschaftsknotenpunkt. In der Region sind 22 Wasserkraftwerke an der Ruhr. Die Ruhr Energie GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Erzeugung von Strom beschäftigt. Die Ruhr Energie GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Erzeugung von Strom beschäftigt. Die Ruhr Energie GmbH ist ein Unternehmen, das sich mit der Erzeugung von Strom beschäftigt.



Project Management

LUUPS - LOVE YOUR CITY

Luups is annually introducing the most interesting locations of one chosen german city by publishing a coupon booklet. Every second page a designer, illustrator or photographer has the opportunity to present their work.

Art direction from 2006-2010. Contains Acquisition of the participants, artbuying, taking photos of the locations, editorial department, PR and sales.



Book Design

BAR

A book about encounters at night at a bar. How long are you sitting here? Your plans for tomorrow? One question that is on your mind especially at night? A few of the questions that I asked the people. This project gave me some exciting insight into the life of people I would have never met by accident.

Idea, Concept, Design, Photography: Anke Meier







## Editorial Design

AMNESTY INTERNATIONAL

m23 – Fons Hickmann

Design of the quarterly published amnesty international magazine.  
Art Direction: m23, Fons Hickmann



Corporate Design  
LOVE IT GREEN



Eröffnung  
03.  
September

LOVEITGREEN

Eppendorfer Weg 96 — 20255 Hamburg — [www.loveitgreen.de](http://www.loveitgreen.de)

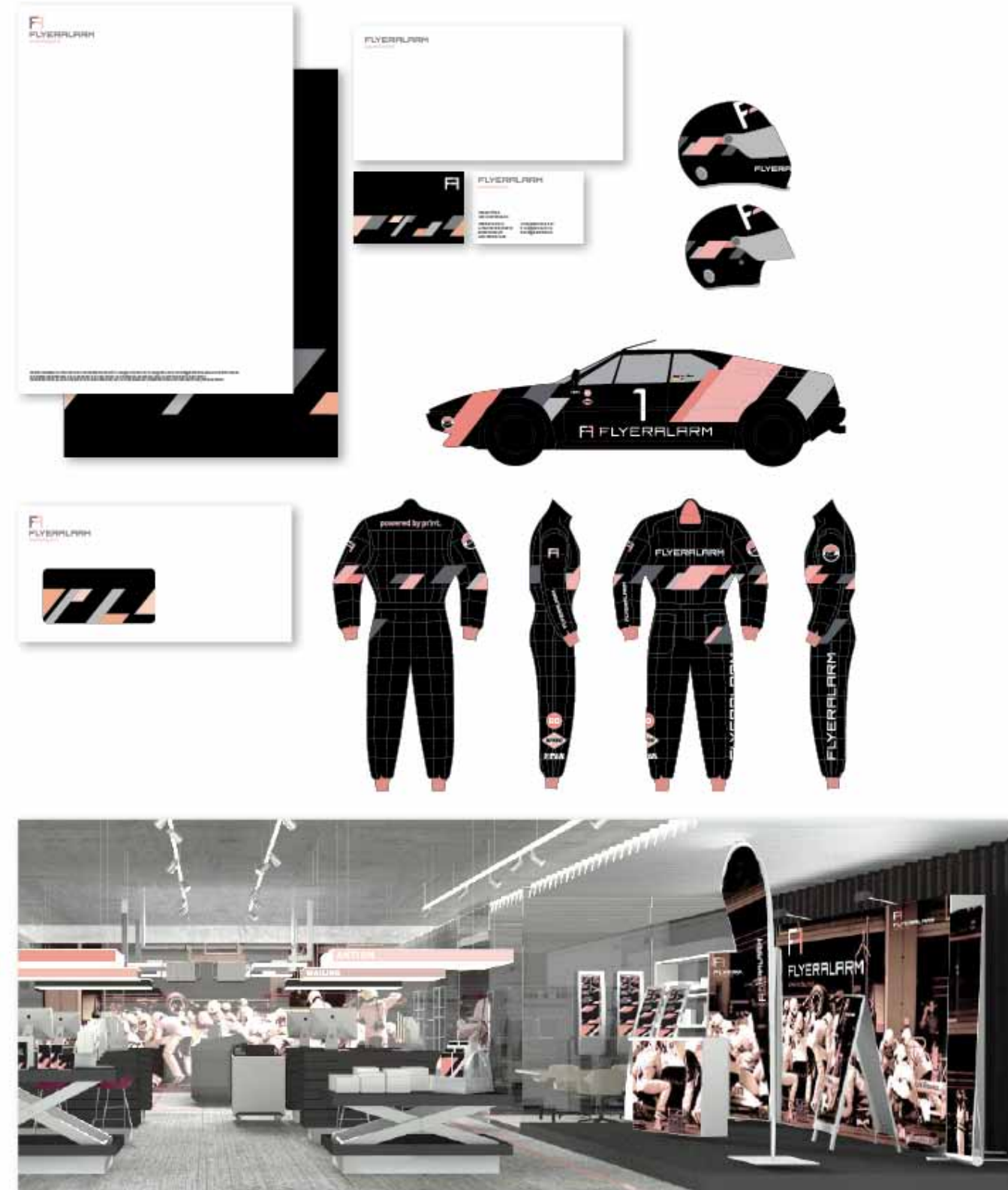


# POWERED BY PRINT

## Mutabor Design

Developing a new corporate identity for the Flyeralarm company. Working out a strategy and concept, layout and design together with the creative director. This project included the following disciplines: typography, logo,

mail design, ads, posters, photo shootings, corporate wear, packaging, guideline, labeling of cars, retail products, design of a flagship store.





**1:0  
DIE WAHRHEIT LIEGT  
AUF DEM PLATZ.**

Otto Rehhagel

**Die Marke Bundesliga.**

Relaunch Corporate Design

# GERMAN SOCCER LEAGUE AND SUBSIDIARY

Mutabor Design

Design and use of the corporate design parameters from the presentation of goods in shops to advertisement displays, inhouse and stadium branding, ball bearing cage, field cushion design, developing a style guide.



**BUNDESLIGA**



Farbigkeit



Typografie



Markenarchitektur



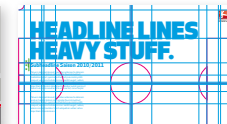
Co-Branding



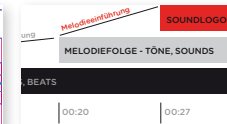
Key Visual



Grafiklook



Raster



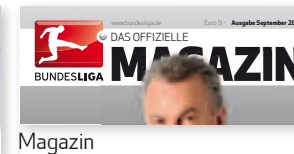
Sound



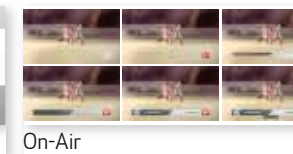
Print



Online



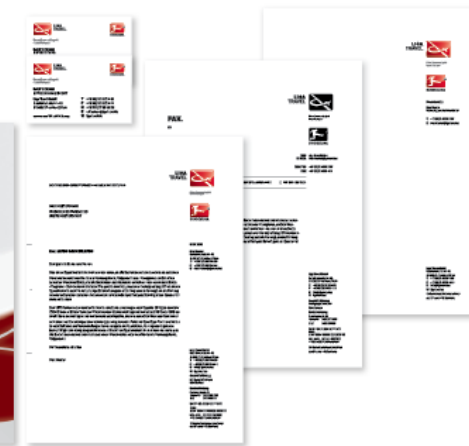
Magazin



On-Air



**LIGA  
TRAVEL**



**SPORT  
CAST**



**LIGA  
TRAVEL**



**DFL SPORTS  
ENTERPRISES**



**LIVE  
CAST**



**HD SAT  
COMMUNICATION**



PHOTOGRAPHY  
POSTER  
ART WORK

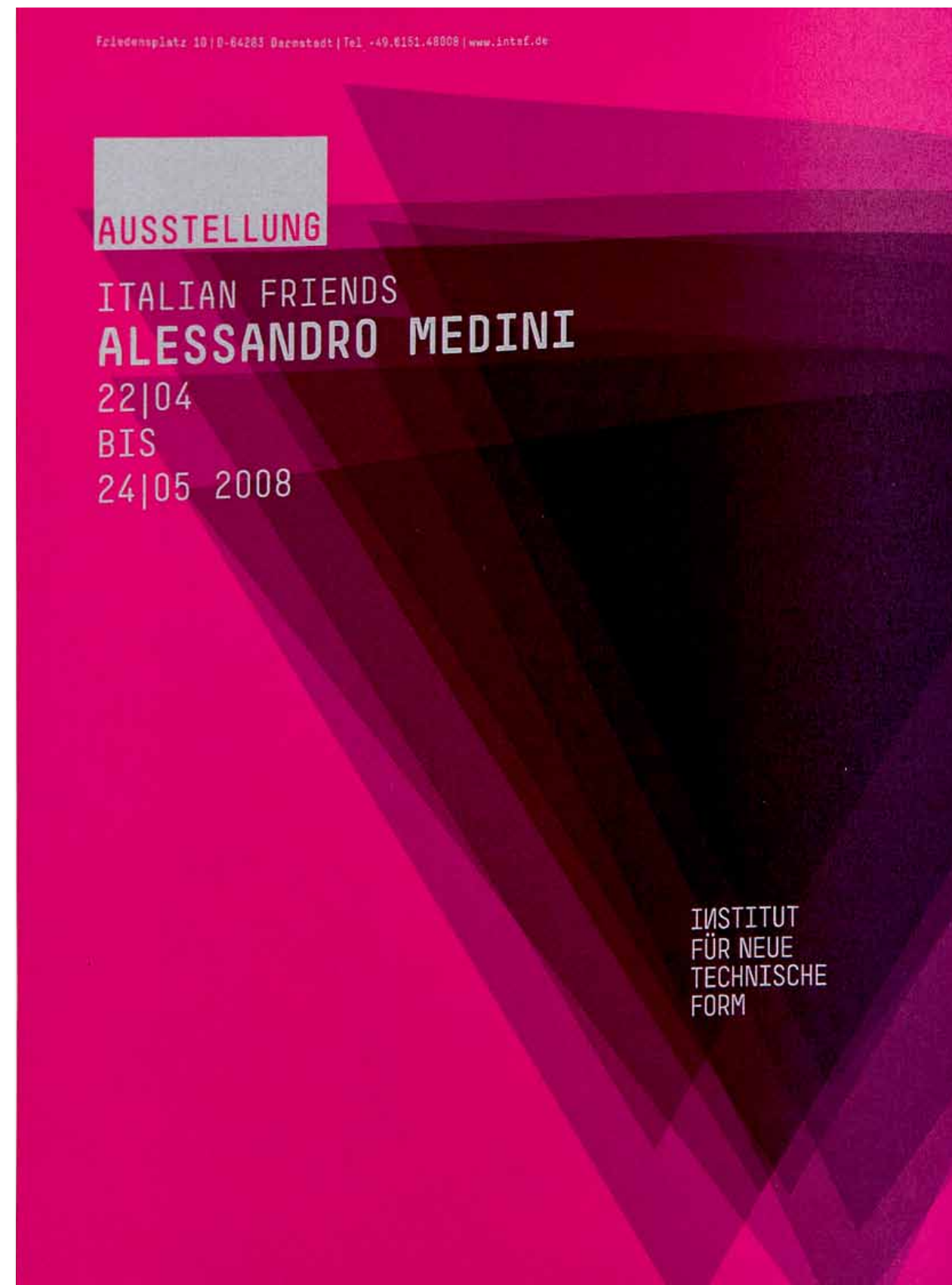
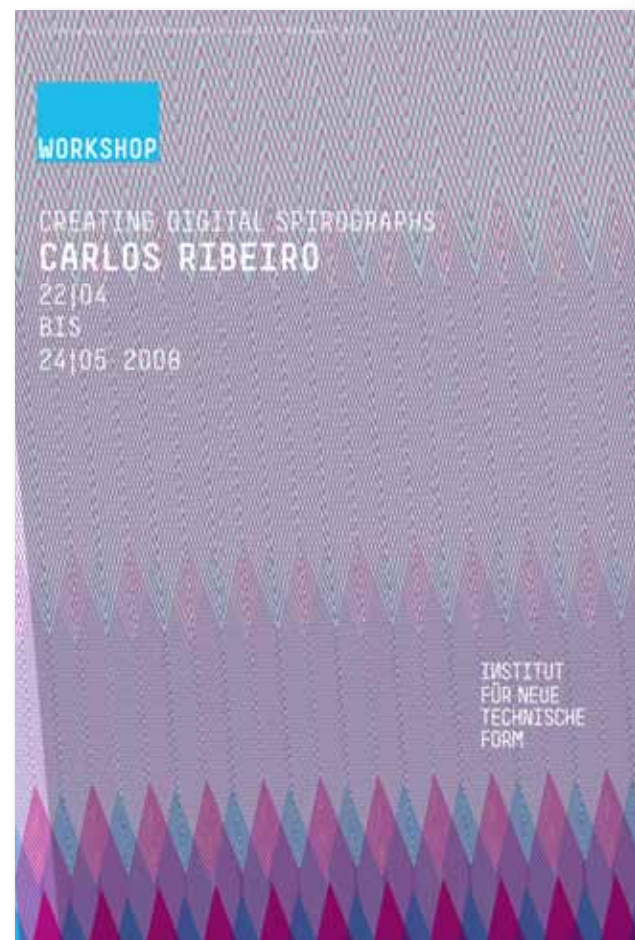
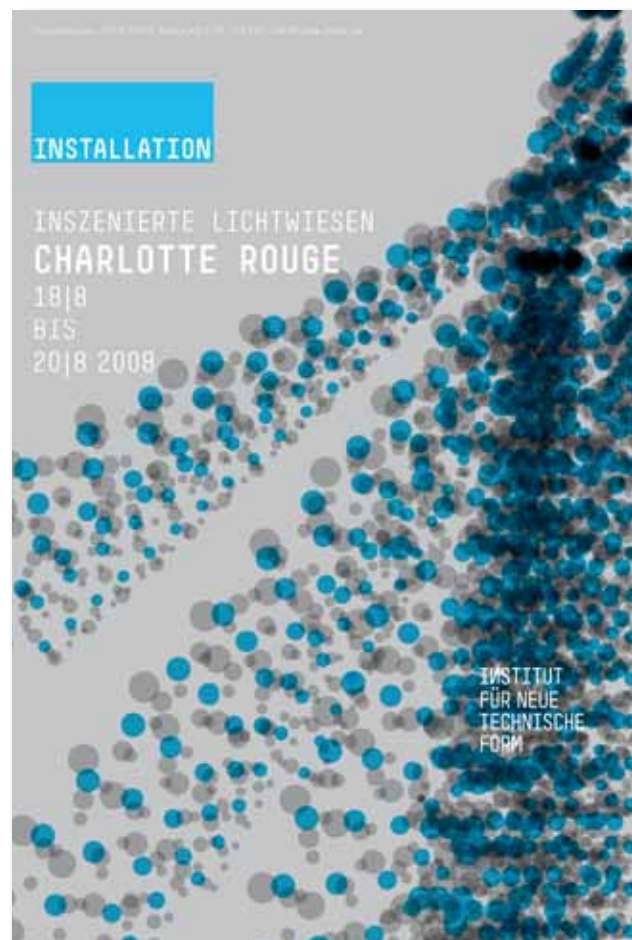


Photography

## PEOPLE AND SPACE

How much space does a person grant themselves to separate them from the rest? What kind of shape does this space have, how big is it and which position is the person taking in. Different people designed their individual space by using duct tape and by this showed of their inner self.





sonntag 06.03.05 ab 19.00 eintritt 2 euro

# LE CLASSIQUE AB STRAIT

klangwelten von maurice ravel und eric satie in loungeatmosphäre

SZENEVENT ZECHÉ ZOLLERN mit  
DJ TO SCA SAMT SOFAS UND RAUMINSTALLATIONEN

zeche zollern II/IV grubenweg 5 44135 dortmund  
www.classiclounge.de

Dem  
**Konzert**  
besucher  
zugehört

www.roc-berlin.de





Exhibition –  
Coordination and Design

LUUPS

To present the philosophy and the printed art of Luups and to celebrate the new Mayence edition of 2010 the three project leader of Luups – Anke Meier, Daniel Sieben and Sascha Himmelreich – invited for a vernissage. About 150 guests experienced a balanced mix of culture and party.

The forty original art pieces were made by ten young artists from Mayence. They showed ArtWorks, sketches and photography.



### Journalism

## GEO - Kiosk on the way

I was assigned by the GEO magazine to travel through the Ruhrgebiet and interview ten kiosk owners. The interviews were printed in the GEO special edition of dec.2009 and I was nominated for the international journalist award LORRY in 2010.

## ELKES BUDE

Richard-Wagner-Str. 84, Wanne-Eickel, Tel. 02325/624 37;  
Mo-Fr 7-21, Sa 8-21, So 9-21 Uhr



**Besitzer:** Reiner Joachimsmeier, seit 1978  
**Flasche Bier:** 1,10 € (Diebels, Fiege, Königs Pils, Krombacher, Veltins); 1 € (DAB), 0,60 € (Hansa)  
**Glas Koloniehonig aus eigener Herstellung:** 4,95 €

„Man erlebt viel inner Zeit, wenn man 31 Jahre dabei is, ne. Ich bin auch mehr oder weniger son kleiner Pater, son kleiner Pastor. Wat ich alles hier anvertraut krich. Zum Glück bin ich studierter Sozialpädagoge. Die Leute kann man hier direkt ansprechen und zum Beispiel sagen: Wat bisn du fürn Penner? Und der weiß genau, wat ich meine. Dat is Ruhrgebiet. Auch die Frauen im Ruhrgebiet könn, nach meiner Meinung, alles machen. Die könn also auch anstreichen, die könn tapeziern. Das sind irgendwie Tausendsassas.

Der Lokalpatriotismus is auch sehr wichtich, denn in erster Linie bin ich Wanne-Eickler und dann Ruhrgebietler. Dat is doch immer son bisschen wichtich, dass man wie Asterix son kleines Dörfchen hat. Nichts is so schön wie der Mond von Wanne-Eickel. Dat war 1962 nen Lied, und daran hat sich nix geändert.“



CHANGE IS  
THE HEALTHIEST  
WAY TO SURVIVE.



# PROFILE

Anke Christina Meier, born 1974 in Dortmund, Dipl. Designerin and publicist. With passion for designing Magazines Communication Design and interest in fashion, singing, nature, sports.

# EDUCATION

- matriculation standard
- apprentice ship as a digital media designer from 1996 - 1999
- studies of Visual Communication at university of applied science in Mainz, 2003 – 2008

# INTERNSHIPS

- Balko, TV-Series, wardrobe and requisite
- Indishape, Marketing
- Blotto Design
- M23 Fons Hickmann,

# EXPERIENCE

Freelance

- Onyx-TV, on- and off-Air Graphic
- Vitruv Verlag, Book Design
- Bread and Butter, Book and Magazine
- Goldrausch Art, Editorial
- Staatstheater Wiesbaden, Book
- Viagrafik, Corporate Design
  
- Avantgarde, Sales Promotion/Hostess
- Tm3, TV, Editorial
- Fotografie am Set, Tanja Ries&Band, Skarunner
- Luups-Freizeit- und Kulturbuch, Art Direction, Editorial, PR, 2006 – 2010
- Geo Special, Journalism
- Dich ohne Schminke, Publication of my own Book
- Loved GmbH, Magazine Design for Audi, Feld, interpack, iPad App for Audi
- Stadtlichh Magazine, Editorial and Design of the column „backdrop“

permanently

- Mutabor GmbH, Corporate, Editorial

# EVENTS

Exhibition

- Café Chill'r, Blota Blota Galerie, Artkiosk Ruhr Area
- LUUPS, Art Direction, Coordination

Designmarkets

- Vrstck Co/Pop Handverlesen, Zeche Zollverein Juicy Beats, Music Festival Zeltfestival Ruhr Design under Hundred

# SKILLS

- InDesign, Illustrator, Photoshop, Freehand
- Knowledge in AfterEffects, Premiere, FinalCutPro

# LANGUAGES

- Englisch
- Knowledge in french and spanish

# CONTACT

· Anke Christina Meier  
D-Hamburg

- + 49.1735105621
- [nujune.de](http://nujune.de), [hello@nujune.de](mailto:hello@nujune.de)
- [dichohneschminke.de](http://dichohneschminke.de), [schreibmir@dichohneschminke.de](mailto:schreibmir@dichohneschminke.de)